

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация рабочей программы дисциплины
ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2020

ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

дисциплина ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный учебный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Принимать молочное сырье на переработку;

ПК 1.2. Контролировать качество сырья;

ПК 1.3. Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством;

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания;

ПК 2.2. Изготавливать производственные закваски;

ПК 2.3. Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов;

ПК 2.4. Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания;

- ПК 2.5. Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания;
- ПК 2.6. Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания;
- ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты;
- ПК 3.2. Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла;
- ПК 3.3. Вести технологические процессы производства напитков из пахты;
- ПК 3.4. Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты;
- ПК 3.5. Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты;
- ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки;
- ПК 4.2. Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента;
- ПК 4.3. Вести технологические процессы производства различных видов сыра;
- ПК 4.4. Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки;
- ПК 4.5. Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки;
- ПК 4.6. Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки;
- ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства;
- ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями;
- ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива;
- ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;
- ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

4.Общая трудоемкость дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 135 час., в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 90 час.; внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося 39 час.; консультации 6 час.

Форма аттестации - экзамен.

5.Тематический план дисциплины

Раздел 1 Основы экономики

Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития

Тема 1.2 Производство и экономика

Тема 1.3 Принципы рыночной экономики

Тема 1.4 Макроэкономические показатели

Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность, ее регулирование

Раздел 2 Экономика организации (предприятия)

Тема 2.1 Предприятие – объект и материальная база предпринимательства

Тема 2.2 Факторы сельскохозяйственного производства. Техничко-экономические показатели

Тема 2.3 Оплата труда в сельском хозяйстве

Раздел 3 Основы менеджмента

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента

Тема 3.2 Методы и стили руководства

Тема 3.3 Коммуникации и деловое общение

Тема 3.4 Цикл управления

Раздел 4 Основы маркетинга

Тема 4.1 Сущность маркетинга

Тема 4.2 Методы исследования товарных рынков

Тема 4.3 Каналы распределения и продвижения продукции